

Το μάθημα «**Βιώσιμη Ανάπτυξη, Ηθική και Κριτήρια ESG**» εστιάζει στον τρόπο που οι σύγχρονες επιχειρήσεις κάθε είδους, με έμφαση στους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον αθλητισμό, τον πολιτισμό και την πολιτική, προσπαθούν να μειώσουν τις αρνητικές επιπτώσεις τους στην κοινωνία και το περιβάλλον, και ταυτόχρονα να αυξήσουν τις βιώσιμες και αειφόρες πρακτικές τους.

Στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος, οι φοιτητές μαθαίνουν γιατί οι οργανισμοί αποτυγχάνουν και πράττουν ανήθικα. Στο εμπειρικό κομμάτι του μαθήματος οι φοιτητές προετοιμάζονται για στελέχη επιχειρήσεων στο τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και του μάρκετινγκ, μαθαίνοντας να κάνουν ανάλυση των ενδιαφερομένων μερών, να οργανώνουν και να συντάσσουν ESG εκθέσεις με καλές πρακτικές περιβαλλοντικές (οικολογική αλυσίδα αξίας, απεξάρτηση από μη βιοδιασπώμενα υλικά, εξοικονόμηση ενέργειας, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, διαχείριση αποβλήτων, οικολογική μετακίνηση), κοινωνικές (φιλάνθρωπιες, δωρεές, επίλυση κοινωνικών προβλημάτων, ενίσχυση της κοινότητας σε θέματα κατοικίας, εκπαίδευσης, υγείας, πολιτισμού, αθλητισμού), και διακυβέρνησης (διαφάνεια, λογοδοσία, οικολογικές επενδύσεις, μετοχικός ακτιβισμός, εταιρικός εθελοντισμός, συμπερίληψη, δικαίωμα καταγγελίας εκφοβισμού και σεξουαλικής παρενόχλησης, σεβασμό στα προσωπικά δεδομένα, υπεύθυνο μάρκετινγκ).

Τέλος, το μάθημα εστιάζει στη μέτρηση του κοινωνικού και οικονομικού αντίκτυπου των επιχειρήσεων, καθώς και στα αντίστοιχα εργαλεία, τους 17 στόχους των Ηνωμένων Εθνών, τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΟΟΣΑ, τα πρότυπα ISO, τις πιστοποιήσεις, τα σήματα, τους δείκτες και τους απολογισμούς όπως GRI.