



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑ

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Παράρτημα

**Πολιτική Ποιότητας της ακαδημαϊκής μονάδας για την
ανάπτυξη και βελτίωση του
ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής»**

Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών για την ανάπτυξη και βελτίωση του ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής»

Η Πολιτική διασφάλισης Ποιότητας του Τμήματος **Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών** του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ) εναρμονίζεται πλήρως με την πολιτική ποιότητας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθιστώντας το Τμήμα **Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (εφεξής Τμήμα)**, προσηλωμένο στην παροχή υψηλής ποιότητας ελληνόγλωσσης και ξενόγλωσσης ανώτατης εκπαίδευσης στους φοιτητές που την επιλέγουν, οργανώνοντας και υλοποιώντας Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών υψηλών ακαδημαϊκών προδιαγραφών και σημαντικής προστιθέμενης αξίας, τόσο στην ελληνική όσο και στην αγγλική γλώσσα, στους σημαντικότερους τομείς και τα πεδία της επιστήμης του Τμήματος.

Επιπροσθέτως το Τμήμα επιδιώκει την ανάπτυξη ενός δημιουργικού περιβάλλοντος έρευνας, ελεύθερης επιστημονικής έκφρασης και εργασίας για το όλο το προσωπικό και τα μέλη της ακαδημαϊκής του κοινότητας. Το Τμήμα δεσμεύεται για την εφαρμογή της εν λόγω πολιτικής ποιότητας, σε όλα τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών που προσφέρει και θα προσφέρει στο μέλλον, υλοποιώντας τις προβλεπόμενες από το ΕΣΔΠ του Ιδρύματος διαδικασίες ποιότητας, με τελικό σκοπό τη διαρκή βελτίωσή τους. Μέσα από την εν λόγω Πολιτική Ποιότητας ενισχύεται η ακαδημαϊκή φυσιογνωμία και ο προσανατολισμός των προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών, προωθείται ο σκοπός και το αντικείμενό τους, καθώς και η υλοποίηση συγκεκριμένων στόχων που τίθενται κατά έτος, ενώ καθορίζονται τα μέσα και οι τρόποι επίτευξης των ανωτέρω και διασφαλίζεται η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στις διαδικασίες αξιολόγησης και επανασχεδιασμού τους.

Ειδικότερα, για την υλοποίηση της πολιτικής αυτής και στο **ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής»** το Τμήμα δεσμεύεται να εφαρμόσει τις διεργασίες / διαδικασίες ποιότητας που προβλέπονται και αναλύονται στο Εγχειρίδιο Ποιότητας του ΕΣΔΠ του Ιδρύματος, και εφαρμόζονται στο επίπεδο των Προγραμμάτων Σπουδών του Τμήματος **με την απαιτούμενη εξειδίκευση/εξατομίκευση στο εν λόγω ΠΜΣ**, και σε στενή συνεργασία με την Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου (ΜΟΔΙΠ). Όλες οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας των ΠΜΣ του Τμήματος υπόκεινται σε επιθεώρηση, ανασκόπηση και αναθεώρηση, οι οποίες διενεργούνται σε ετήσια βάση από την ΟΜΕΑ, σε συνεργασία με τη ΜΟ.ΔΙ.Π του Ιδρύματος. Οι διεργασίες – διαδικασίες που εφαρμόζονται για την παρακολούθηση και συνεχή βελτίωση της ποιότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι οι εξής:

1) Η Εφαρμογή Πολιτικής για την Διασφάλιση Ποιότητας των ΠΜΣ, η οποία περιλαμβάνει συγκεκριμένες δράσεις διασφάλισης ποιότητας, με στόχο τη δημιουργία ενός πλαισίου, εντός του οποίου οφείλουν να λειτουργούν τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Η Πολιτική για τη Διασφάλιση Ποιότητας του ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ στον ακόλουθο υπερσύνδεσμο: <https://marketing-scp.ba.uoa.gr/>

2) Η διάθεση και διαχείριση των πόρων των ΠΜΣ του Τμήματος μέσα από διαδικασίες που συμβάλλουν στις βέλτιστες επιλογές ώστε να επιτυγχάνεται η δημιουργία κατάλληλου περιβάλλοντος για την επίτευξη των στόχων του Ιδρύματος ως προς τη διασφάλιση παροχής των απαιτούμενων πόρων σε αναγκαίο προσωπικό, χρηματοδότηση, υποδομές και εξοπλισμό, ώστε να λειτουργούν αλλά και να βελτιώνεται συνεχώς η αποτελεσματικότητα των ΠΜΣ ως προς το βαθμό επίτευξης των στόχων ποιότητας που θέτουν.

3) Η Θέσπιση Στόχων Διασφάλισης Ποιότητας σε ετήσια βάση από όλα τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος τα οποία λειτουργούν ή πρόκειται να ξεκινήσουν τη λειτουργία τους εντός του ακαδημαϊκού έτους. Επιλέγονται για κάθε ΠΜΣ, ύστερα από διαβούλευση και συμφωνία της διοίκησης των Τμημάτων και των ΠΜΣ, συγκεκριμένοι μετρήσιμοι και άμεσα παρατηρήσιμοι ετήσιοι ποσοτικοί και ποιοτικοί στόχοι, οι οποίοι αποτιμώνται από συγκεκριμένους δείκτες. Η επίτευξη των εν λόγω στόχων θεωρείται αποφασιστικής σημασίας για την βελτίωση της αποτελεσματικότητας των εσωτερικών λειτουργιών (διοικητικών, εκπαιδευτικών, ερευνητικών) των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών.

4) Η Περιοδική Εσωτερική Αξιολόγηση και Παρακολούθηση σε ετήσια βάση όλων των ΠΜΣ του Τμήματος σε συνεργασία και με την υποστήριξη της ΜΟ.ΔΙ.Π του Ιδρύματος. Σε όλα τα ΠΜΣ πραγματοποιείται εσωτερική αξιολόγηση και αποτίμηση όλων των διαδικασιών που υλοποιούνται σε αυτά, έτσι ώστε μέσα από τον εντοπισμό στοιχείων και θεμάτων για διόρθωση με την εφαρμογή συμφωνημένων από κοινού με τη ΜΟ.ΔΙ.Π βελτιώσεων, να επιτυγχάνονται οι στόχοι που έχουν ορισθεί, με τελικό αποτέλεσμα τη βελτίωση των ΠΜΣ του Τμήματος.

5) Η Συλλογή δεδομένων ποιότητας: μέτρηση, ανάλυση και βελτίωση των ΠΜΣ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών στο οποίο εφαρμόζονται αποτελεσματικές διαδικασίες συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών σχετικά με τα

προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών (των δεδομένων των φοιτητών, του διδακτικού προσωπικού, της δομής και οργάνωσης των μαθημάτων, της διδασκαλίας και της παροχής υπηρεσιών προς τους φοιτητές των ΠΜΣ κ.α) και τροφοδοτούνται με στοιχεία το πληροφοριακό σύστημα ΟΠΕΣΠ της ΕΘΑΑΕ καθώς και εσωτερικά πληροφοριακά συστήματα των Τμημάτων και του Ιδρύματος.

6) Η Δημοσιοποίηση των Πληροφοριών για τα ΠΜΣ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Μέσα από την συγκεκριμένη διεργασία καθίστανται άμεσα προσβάσιμες, επίκαιρες και διατυπωμένες με αντικειμενικότητα και σαφήνεια όλες οι πληροφορίες που αφορούν τα ΠΜΣ. Ελέγχεται η ύπαρξη εξειδικευμένου χώρου στην ιστοσελίδα του Τμήματος για την προβολή των ΠΜΣ, η ύπαρξη ειδικής δίγλωσσης σελίδας για αυτά καθώς και οι διαδικασίες ελέγχου και επικαιροποίησης του περιεχομένου τους.

7) Η Εξωτερική Αξιολόγηση των ΠΜΣ του Τμήματος. Σε όλα τα ΠΜΣ του Τμήματος εφαρμόζεται διαδικασία περιοδικής πιστοποίησης από την ΕΘΑΑΕ, η οποία διενεργείται με εξωτερική αξιολόγηση από επιτροπές ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων.

Η εφαρμογή των ανωτέρω διαδικασιών στο **ΠΜΣ** «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» θα διασφαλίζει **α)** την καταλληλότητα της δομής και της οργάνωσης του Προγράμματος Σπουδών του, **β)** ότι τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα εξ αυτών απορρέοντα προσόντα των αποφοίτων του ΔΠΜΣ επιδιώκεται να ανταποκρίνονται στο μέγιστο δυνατό βαθμό με το Ευρωπαϊκό και Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης επιπέδου 7, **γ)** την προώθηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας του διδακτικού έργου του εν λόγω ΠΜΣ μέσω της παρακολούθησης του από τη συντονιστική επιτροπή του, την ΟΜΕΑ, την διοίκηση του Τμήματος και την ΜΟ.ΔΙ.Π του ΕΚΠΑ, **δ)** ότι τα προσόντα του διδακτικού προσωπικού και ιδιαίτερα των εξωτερικών συνεργατών, είναι κατάλληλα για την εκπαίδευση των μεταπτυχιακών φοιτητών, **ε)** τη σύνταξη, εφαρμογή και ανασκόπηση ειδικών ετήσιων στόχων ποιότητας για τη βελτίωση του **ΠΜΣ** «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» **στ)** το επίπεδο ζήτησης των αποκτώμενων προσόντων των αποφοίτων στην αγορά εργασίας, μέσα από τη διερεύνηση σε τακτά χρονικά διαστήματα των αναγκών της αγοράς εργασίας και την παρακολούθηση της πορείας των αποφοίτων του **ΠΜΣ** «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής», **ζ)** ότι οι υποστηρικτικές υπηρεσίες που παρέχονται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές – συμπεριλαμβανομένων των ΦΜΕΑ είναι υψηλής ποιότητας - καλύπτουν τις ανάγκες τους για αποτελεσματική παρακολούθηση, π.χ. εύκολα προσβάσιμες και διαθέσιμες διοικητικές υπηρεσίες και βιβλιοθήκες, διαδικτυακές υπηρεσίες, υποτροφίες, και υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας κατάλληλες για το ΠΜΣ, **η)** την αποδοτική αξιοποίηση των

οικονομικών πόρων του ΠΜΣ που προέρχονται από δίδακτρα ώστε να παρέχονται οι αναγκαίες υπηρεσίες προς τους μεταπτυχιακούς φοιτητές και να διευκολύνεται η λειτουργία των προγραμμάτων στις εγκαταστάσεις του Τμήματος, αλλά και σε ό,τι άλλο απαιτείται, π.χ. επιτόπιες επισκέψεις σε χώρους εκτός του Τμήματος για την ολοκληρωμένη εκπαίδευσή τους, **θ)** τη διενέργεια της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης και ανασκόπησης του συστήματος διασφάλισης ποιότητας για το ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» με τη συνεργασία της ΟΜΕΑ και της ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος.

Οι στόχοι Ποιότητας στους οποίους θα επικεντρώσει τις προσπάθειες του το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών** για το ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» θα είναι οι εξής:

1. Η Βελτίωση του Ρυθμού Αποφοίτησης των Μεταπτυχιακών Φοιτητών
2. Η Ενίσχυση της Κουλτούρας Ποιότητας στο ΠΜΣ με την στενή συνεργασία και επικοινωνία διδασκόντων και φοιτητών
3. Αύξηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, χώρων και οπτικοακουστικών μέσων για την καλύτερη δυνατή εκπαιδευτική εμπειρία μέσα σε ιδανικές ακαδημαϊκές συνθήκες
4. Ενίσχυση του διδακτικού προσωπικού για συμμετοχή σε δημοσιεύσεις σε αξιολογημένα περιοδικά και παρουσιάσεις σε διεθνή ακαδημαϊκά συνέδρια με σύστημα κριτών
5. Αύξηση της συμμετοχής των φοιτητών του μεταπτυχιακού στην έρευνα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος και του εργαστηρίου Ολοκληρωμένου Μάρκετινγκ Επικοινωνιών
6. Μεγαλύτερο ποσοστό αποκατάστασης αποφοίτων από την σχετική αγορά εργασίας
7. Προώθηση μαθησιακών αποτελεσμάτων με σύγχρονο προσανατολισμό και διαρκή ανανέωση της διδακτέας ύλης και των μεθόδων διδασκαλίας.
8. Συστηματική οργάνωση, αξιολόγηση και ανανέωση του Οδηγού Σπουδών για να παραμένει συμβατός με τις εκπαιδευτικές και επαγγελματικές ανάγκες των φοιτητών.
9. Αύξηση της παρεχόμενης γνώσης με επιπλέον διαλέξεις, συμβουλές, προσκεκλημένους, επιτόπιες επισκέψεις στο πεδίο και άλλα
10. Την αύξηση της συνεργασίας του ΠΜΣ με αντίστοιχα πανεπιστημιακά τμήματα του εξωτερικού και επισκέπτες καθηγητές, δημιουργία κοινών φόρουμ , εκδηλώσεων και συνεδρίων
11. Την βελτίωση και αξιοποίηση της τηλεεκπαίδευσης.
12. Αναζήτησης συνεργασίας με διεθνείς και εγχώριους φορείς που προσφέρουν και επαγγελματική πιστοποίηση
13. Ενίσχυση του προφίλ και της αναγνωσιμότητας του ΠΜΣ με περισσότερους

επισκέπτες από τον χώρο του Αθλητισμού (π.χ. Γιάννης Αντεντοκούμπο) του Πολιτισμού (π.χ. Γιώργος Λάνθιμος) της Πολιτικής (π.χ. Ομπάμα) και δημιουργία εκδηλώσεων

14. Κοινωνική συμμετοχή και κοινωνική παρέμβαση από τους διδάσκοντες και φοιτητές και συμμετοχή σε οικολογικές και κοινωνικές δράσεις εθελοντισμού.
15. Συνεχής ανανέωση των μεθόδων επικοινωνίας του Τμήματος (σχεδιασμός ιστοσελίδας, blog, επικοινωνία με τους αποφοίτους).
16. Διεύρυνση της συμβουλευτικής επιτροπής εμπειρογνομόνων και ανθρώπων καταξιωμένων στην αγορά και στην κοινωνία