



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

8 Σεπτεμβρίου 2022

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 4740

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 1349/24-08-2022

Έγκριση Κανονισμού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο: «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» («Sports, Cultural, Political Marketing»).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΑΘΗΝΩΝ

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τον ν. 4485/2017 «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 114), και ειδικότερα τα άρθρα 30 έως και 37, 45 και 85 και την παρ. 1 του άρθρου 455 του ν. 4957/2022 (Α' 141).

2. Την υπό στοιχεία 163204/Ζ1/29-9-2017 εγκύκλιο του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων.

3. Την υπό στοιχεία 216772/Ζ1/8-12-2017 υπουργική απόφαση με τίτλο «Τρόπος κατάρτισης του αναλυτικού προϋπολογισμού λειτουργίας και της έκθεσης βιωσιμότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών» (Β' 4334).

4. Τις παρ. 7 και 8 του άρθρου 19 και την παρ. 3α του άρθρου 42 του ν. 4521/2018 «Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και άλλες διατάξεις» (Α' 38).

5. Τις παρ. 1 και 5 του άρθρου 101 του ν. 4547/2018 (Α' 102).

6. Τον ν. 4589/2019 «Συνέργειες εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Πανεπιστημίου Θεσσαλίας με τα ΤΕΙ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας, Παλλημνιακό Ταμείο και άλλες διατάξεις» και ιδίως του άρθρου 15 (Α' 13).

7. Τον ν. 4009/2011 «Δομή, λειτουργία, διασφάλιση της ποιότητας των σπουδών και διεθνοποίηση των ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων» (Α' 195).

8. Τις διατάξεις του ν. 4386/2016 «Ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 83).

9. Το π.δ. 85/2013 «Ίδρυση, μετονομασία, ανασυγκρότηση Σχολών και ίδρυση Τμήματος στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών» (Α' 124).

10. Τον ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα διπλώματος» (Α' 189).

11. Το απόσπασμα πρακτικών της Συνέλευση του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του ΕΚΠΑ (11η συνεδρίαση 15-04-2022)

12. Τα αποσπάσματα πρακτικών της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΕΚΠΑ (7η συνεδρίαση 12-05-2022).

13. Το αποσπάσματα πρακτικών της Συγκλήτου του ΕΚΠΑ (27η συνεδρίαση 10-06-2022).

14. Το γεγονός ότι με την παρούσα δεν προκαλείται δαπάνη εις βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

την έγκριση του Κανονισμού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Σπουδών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών με τίτλο: «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» («Sports, Cultural, Political Marketing»), από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023, ως ακολούθως:

Άρθρο 1

Αντικείμενο - Σκοπός

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στο: «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» έχει ως αντικείμενο τη μόρφωση, την εκπαίδευση και την ανάπτυξη αποτελεσματικών στελεχών διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών, που να προσοδεύουν ανεξάρτητα από τα εμπόδια και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Ειδικότερα, ο σκοπός του προγράμματος είναι η παροχή των γνώσεων και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων και ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για να γίνουν οι απόφοιτοί του ηγετικά στελέχη, που δημιουργούν αξία και διαμορφώνουν ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις οργανώσεις τους.

Επίσης το επίπεδο των παρεχόμενων γνώσεων δίνει τη δυνατότητα για συνέχιση των σπουδών σε διδακτορικό επίπεδο. Το ΠΜΣ θα υλοποιηθεί στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα. Το ελληνόφωνο πρόγραμμα είναι διακριτό ως προς την υλοποίησή του από το αγγλόφωνο

πρόγραμμα. Το αγγλόφωνο πρόγραμμα στοχεύει στην προσέλκυση μεταπτυχιακών φοιτητών από όλο τον κόσμο, ιδιαίτερα από όμορες χώρες, αλλά και στην παροχή της δυνατότητας φοίτησης σε Έλληνες που στοχεύουν να απασχοληθούν σε πολυεθνικές εταιρίες.

Το ΠΜΣ οδηγεί στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στο «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» («Sports, Cultural, Political Marketing») μετά την πλήρη και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών με βάση το πρόγραμμα σπουδών. Οι φοιτητές του ΠΜΣ, εφόσον το επιθυμούν, μπορούν να επιλέξουν και να αποκτήσουν μια ή και περισσότερες από τις ακόλουθες ειδικοότητες:

1. Μάρκετινγκ Αθλητισμού (Sports Marketing).
2. Μάρκετινγκ Πολιτισμού (Cultural Marketing).
3. Μάρκετινγκ Πολιτικής (Political Marketing).

Στους φοιτητές του αγγλόφωνου προγράμματος απονέμεται ο τίτλος σπουδών στην αγγλική γλώσσα και στους φοιτητές του ελληνόφωνου στην ελληνική. Οι τίτλοι απονέμονται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Άρθρο 2 Δομή και Όργανα ΠΜΣ

Αρμόδια όργανα για τη λειτουργία του ΔΠΜΣ σύμφωνα με το ν. 4485/2017 είναι:

1. Η Συντονιστική Επιτροπή (ΣΕ) του ΠΜΣ απαρτίζεται από πέντε (5) μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Τα μέλη ΔΕΠ εκλέγονται από τη Συνέλευση του Τμήματος ΔΕΟ με διετή θητεία. Η ΣΕ είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και τον συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος και:

- Εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος την κατανομή του διδακτικού έργου μεταξύ των διδασκόντων του ΠΜΣ.

- Εξετάζει φοιτητικά θέματα όπως αιτήσεις αναστολής φοίτησης, παράτασης σπουδών, κ.ά. και εισηγείται σχετικά στη Συνέλευση του Τμήματος.

- Με εξουσιοδότηση της Συνέλευσης του Τμήματος, αποφασίζει ως προς την οικονομική διαχείριση και ειδικότερα ως προς την έγκριση των δαπανών του προγράμματος και πιστοποιεί τη σχέση εκπαιδευτικών αναγκών του συγκεκριμένου προγράμματος με τις εκάστοτε αιτούμενες δαπάνες.

Πρόεδρος της ΣΕ είναι ο Διευθυντής του ΠΜΣ.

2. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία. Προεδρεύει της ΣΕ και είναι μέλος ΔΕΠ πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή, του ιδίου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ και ασκεί τα καθήκοντα που ορίζονται στον ν. 4458/2017 και στον παρόντα Κανονισμό. Ο Διευθυντής δεν μπορεί να έχει περισσότερες από δύο (2) συνεχόμενες θητείες. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά την αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος. Έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

α) Συγκαλεί σε συνεδρίαση τη ΣΕ.

β) Καταρτίζει την ημερήσια διάταξη των εν λόγω συνεδριάσεων, λαμβάνοντας υπόψη εισηγήσεις των μελών και οργάνων του ΠΜΣ.

γ) Ορίζει εκλογές για την αναπλήρωση μελών επιτροπών λόγω κένωσης θέσης.

δ) Έχει την ευθύνη σύνταξης του προϋπολογισμού και απολογισμού του Προγράμματος, τους οποίους υποβάλλει στη Συνέλευση για έγκριση.

ε) Είναι υπεύθυνος για την παρακολούθηση της εκτέλεσης του προϋπολογισμού και για την έκδοση των εντολών πληρωμής των σχετικών δαπανών.

στ) Κατά τη λήξη της θητείας του, καθώς και της ΣΕ, συντάσσει αναλυτικό απολογισμό του ερευνητικού και εκπαιδευτικού έργου του ΠΜΣ, καθώς και των λοιπών δραστηριοτήτων του, με στόχο την αναβάθμιση των σπουδών, την καλύτερη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, τη βελτιστοποίηση των υφιστάμενων υποδομών και την κοινωνικά επωφελή χρήση των διαθέσιμων πόρων του ΠΜΣ.

Ο Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ είναι Καθηγητής ή Αναπληρωτής Καθηγητής και εκπληρώνει τα καθήκοντα του Διευθυντή σε περίπτωση απουσίας του.

Το ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» υποστηρίζεται από Γραμματεία του Προγράμματος που είναι εγκατεστημένη στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του ΕΚΠΑ και βρίσκεται υπό την επιστολαιο της Γραμματείας του εν λόγω Τμήματος. Η Γραμματεία του ΠΜΣ έχει ως καθήκον τη γραμματειακή υποστήριξη του ΠΜΣ, όπως την προετοιμασία της διαδικασίας εισδοχής υποψηφίων, την τήρηση των οικονομικών στοιχείων του Προγράμματος, τη γραμματειακή υποστήριξη της ΣΕ, την καταχώριση βαθμολογιών κ.λπ.

Άρθρο 3 Κατηγορίες και Αριθμός εισακτέων

Στο ΠΜΣ «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του Α' κύκλου σπουδών ΑΕΙ της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Γίνονται δεκτοί ως υπεράριθμοι μέλη των κατηγοριών ΕΕΠ, ΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ, σύμφωνα με την παρ. 8 του άρ. 34 του ν. 4485/2017.

Ο ανώτατος αριθμός των εισακτέων φοιτητών στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ανέρχεται σε 120 άτομα για το ελληνόφωνο πρόγραμμα και 50 άτομα για το αγγλόφωνο πρόγραμμα.

Σημειώνεται ότι ο μέγιστος αριθμός μεταπτυχιακών φοιτητών στα ΠΜΣ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι περίπου εξακόσιοι (200) ανά έτος σε σχέση και με τον αριθμό των περίπου οκτακοσίων (300) προπτυχιακών φοιτητών ανά έτος και των ογδόντα (12) διδασκόντων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του ΕΚΠΑ. Τα ανωτέρω στοιχεία δίνονται κατά προσέγγιση και ανταποκρίνονται στα δεδομένα του έτους σύνταξης του Κανονισμού.

Άρθρο 4 Τρόπος Εισαγωγής

Η επιλογή των φοιτητών γίνεται σύμφωνα με τον ν. 4485/2017 και τις προβλέψεις του παρόντος Κανονισμού. Κάθε Μάρτιο, με απόφαση της Συνέλευσης

δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ και του Ιδρύματος προκήρυξη για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών στο ΠΜΣ. Οι σχετικές αιτήσεις μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά κατατίθενται στη Γραμματεία του ΠΜΣ, σε προθεσμία που ορίζεται κατά την προκήρυξη και μπορεί να παραταθεί με απόφαση της Συνέλευσης.

Απαραίτητα δικαιολογητικά είναι:

1. Αίτηση συμμετοχής
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Επικυρωμένο αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών
4. Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με κριτές, εάν υπάρχουν
5. Αποδεικτικά επαγγελματικής ή ερευνητικής δραστηριότητας, εάν υπάρχουν
6. Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
7. Δύο συστατικές επιστολές
8. Πιστοποιητικό γλωσσομάθειας αγγλικής γλώσσας επιπέδου τουλάχιστον Β2 για το ελληνόφωνο πρόγραμμα και επιπέδου τουλάχιστον C1 για το αγγλόφωνο πρόγραμμα. Το επίπεδο γλωσσομάθειας δύναται να αξιολογηθεί και ύστερα από τη διενέργεια εξετάσεων.

9. Οι φοιτητές από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να καταθέσουν την αναγνώριση του πτυχίου τους ή να ξεκινήσουν τη διαδικασία αναγνώρισης τους βασικού πτυχίου από τον ΔΟΑΤΑΠ, σύμφωνα με την παρ. 7 του άρθρου 34 του ν. 4485/2017 και της παρ. 5 του άρθρου 101 του ν. 4547/2018.

Η επιλογή των εισακτέων πραγματοποιείται με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- Βαθμός πτυχίου
- Κατοχή δεύτερου πτυχίου Α' ή Β' κύκλου σπουδών
- Επαγγελματική εμπειρία
- Ερευνητική δραστηριότητα
- Δημοσιεύσεις
- Συστατικές επιστολές
- Προφορική συνέντευξη (σε περίπτωση ύπαρξης μεγάλου αριθμού υποψηφίων)

Με βάση τα συνολικά κριτήρια, η ΣΕ καταρτίζει τον Πίνακα των επιλεχθέντων φοιτητών και τον καταθέτει προς έγκριση στην Συνέλευση του Τμήματος.

Οι επιλεχθέντες θα πρέπει να εγγραφούν στη Γραμματεία του ΠΜΣ ύστερα από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και εντός χρονικού διαστήματος που θα καθορίζει η Συντονιστική Επιτροπή.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας επιλέγονται οι υποψήφιοι με τον υψηλότερο βαθμό πρώτου πτυχίου. Σε περίπτωση μη εγγραφής ενός ή περισσότερων φοιτητών, θα κληθούν αν υπάρχουν, οι επιλαχόντες υποψήφιοι, με βάση τη σειρά τους στον πίνακα επιλεχθέντων, να εγγραφούν στο Πρόγραμμα.

Άρθρο 5

Διάρκεια Φοίτησης

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ που οδηγεί στη λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα παράταση σπουδών, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο (2) εξάμηνα. Έτσι, ο

ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται στα πέντε (5) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Αδικαιολόγητη μη ολοκλήρωση των σπουδών πέραν αυτού του χρονοδιαγράμματος οδηγεί σε ερώτημα διαγραφής του μεταπτυχιακού φοιτητή από το Π.Μ.Σ., το οποίο επιλαμβάνεται η ΣΕ και αποφασίζει η Συνέλευση του Τμήματος.

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα αναστολή φοίτησης, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρούνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Άρθρο 6

Πρόγραμμα Σπουδών

Το ΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους.

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS).

Για την απόκτηση του ΔΜΣ είναι υποχρεωτική η επιτυχής παρακολούθηση έξι (6) μαθημάτων και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Σε κάθε μάθημα αντιστοιχούν 10 πιστωτικές μονάδες, ενώ στη διπλωματική εργασία αντιστοιχούν 30 πιστωτικές μονάδες. Η σειρά παρακολούθησης των μαθημάτων από τους φοιτητές είναι αυτή που αναγράφεται στο πρόγραμμα σπουδών.

Η δομή του προγράμματος σπουδών για το ελληνόφωνο πρόγραμμα είναι ίδια με τη δομή του αγγλόφωνου προγράμματος. Το πρόγραμμα των μαθημάτων του ΠΜΣ παρουσιάζεται στη συνέχεια με αναφορά τόσο των τίτλων των μαθημάτων για το ελληνόφωνο, όσο και για το αγγλόφωνο πρόγραμμα (σε παρένθεση).

Οι διαλέξεις είναι τετράωρες, τα μαθήματα οργανώνονται σε εξάμηνα σύμφωνα με τη σειρά που παρουσιάζονται στο πρόγραμμα που ακολουθεί και διεξάγονται στην ελληνική για το ελληνόφωνο πρόγραμμα και στην αγγλική γλώσσα για το αγγλόφωνο.

Το πρόγραμμα των μαθημάτων του ΠΜΣ διαμορφώνεται ως εξής:

Ειδικευση Μάρκετινγκ Αθλητισμού (Sports Marketing)	
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Μαθήματα Υποχρεωτικά	
I) Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Principals of Marketing)	10 ECTS
Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδικευσης	
II) Σχεδιασμός Αθλητικών Προϊόντων και Δημιουργία Επωνυμίας (10 ECTS) (Sports Products Design and Branding)	10 ECTS
III) Πίνακας Μαθημάτων Επιλογής της Ειδικευσης (Α' Εξαμήνου)	10 ECTS
1) Διοίκηση Οργανισμών (10 ECTS) (Management)	
2) Διαπραγμάτευση και Συμβόλαια (10 ECTS) (Negotiations and Contracts)	

ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS	3) Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (10 ECTS) (Entrepreneurship and Innovation)	
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ		4) Χρηματοδότηση των Τεχνών (10 ECTS)	
Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδίκευσης		VII) Επιλογή 5) από τις άλλες ειδικεύσεις του ίδιου ή άλλων μεταπτυχιακών (πχ Τέχνη και Κουλτούρα, Δημιουργικές Βιομηχανίες και άλλα) (Arts and Culture, Creative industries) (10 ECTS)	
IV) Αθλητική Χορηγία και Διεθνές Μάρκετινγκ (Sports Sponsorship and International Marketing)	10 ECTS	ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS
Μαθήματα Επιλογής της Ειδίκευσης		Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	
V) Επιλογή 2 (από τον παρακάτω πίνακα)	10 ECTS	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30 ECTS
VI) Επιλογή 3 (από τον παρακάτω πίνακα)	10 ECTS	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90 ECTS
Πίνακας Μαθημάτων Επιλογής της Ειδίκευσης (Β' Εξαμήνου)		Ειδίκευση Μάρκετινγκ Πολιτικής (Political Marketing)	
3) Οικονομικά του Αθλητισμού (10 ECTS) (Sports Economics)		Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	
4) Χρηματοοικονομικές εφαρμογές (10 ECTS) (Finance Applications)		Μαθήματα Υποχρεωτικά	
VII) Επιλογή 5) από τις άλλες ειδικεύσεις του ίδιου ή άλλων μεταπτυχιακών (πχ Αθλητική, Αθλητικό Δίκαιο και άλλα) (Health Sports, Sports Law) (10 ECTS)		I) Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Principals of Marketing)	10 ECTS
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS	Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδίκευσης	
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ		II) Έρευνες Κοινού και Συμπεριφορά Ψηφοφόρων (Surveys and Voters Behaviour)	10 ECTS
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30 ECTS	III) Πίνακας Μαθημάτων Επιλογής της Ειδίκευσης (Α' Εξαμήνου)	10 ECTS
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90 ECTS	1) Ηγεσία (10 ECTS) (Leadership)	
Ειδίκευση Μάρκετινγκ Πολιτισμού (Cultural Marketing)		2) Δημόσιες Σχέσεις και Δημοσιότητα (10 ECTS) (Public Relations and Publicity)	
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ		ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS
Μαθήματα Υποχρεωτικά		Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	
I) Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (Principals of Marketing)	10 ECTS	Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδίκευσης	
Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδίκευσης		IV) Στρατηγικό Μάρκετινγκ για Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς (Strategic Marketing for non for Profit Organizations)	10 ECTS
II) Διαφήμιση και Προώθηση του Πολιτισμού (10 ECTS) (Advertising and Promotion Culture)	10 ECTS	Μαθήματα Επιλογής της Ειδίκευσης	
III) Πίνακας Μαθημάτων Επιλογής της Ειδίκευσης (Α' Εξαμήνου)	10 ECTS	V) Επιλογή 3 (από τον παρακάτω πίνακα)	10 ECTS
1) Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Ταλέντων (10 ECTS) (Human Resource Management and Talent Development)		VI) Επιλογή 4 (από τον παρακάτω πίνακα)	10 ECTS
2) Πνευματική Ιδιοκτησία (10 ECTS) (Intellectual Property Rights)		Πίνακας Μαθημάτων Επιλογής της Ειδίκευσης (Β' Εξαμήνου)	
ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS	3) Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων (10 ECTS) (Digital Marketing and Data Analytics)	
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ		4) Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Επιχειρηματική Ηθική (10 ECTS) (Corporate Social Responsibility and Business Ethics) (10 ECTS) (Personal Marketing)	
Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδίκευσης		VII) Επιλογή 5) από τις άλλες ειδικεύσεις του ίδιου ή άλλων μεταπτυχιακών (πχ πολιτική επικοινωνία, μέσα μαζικής επικοινωνίας και άλλα) (Political Communication, Mass Media) (10 ECTS)	
IV) Διοργάνωση εκδηλώσεων (10 ECTS) (Events Marketing)	10 ECTS	ΣΥΝΟΛΟ	30 ECTS
Μαθήματα Επιλογής της Ειδίκευσης			
V) Επιλογή 3 (από τον παρακάτω πίνακα)	10 ECTS		
VI) Επιλογή 4 (από τον παρακάτω πίνακα)	10 ECTS		
Πίνακας Μαθημάτων Επιλογής της Ειδίκευσης (Β' Εξαμήνου)			

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	30 ECTS
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90 ECTS

Β. Περιεχόμενο/Περιγραφή μαθημάτων

Το περιεχόμενο των μαθημάτων είναι το εξής:

Ο σκοπός του μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» είναι η εισαγωγή των εκπαιδευμένων στην επιστήμη του Μάρκετινγκ και η θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των συμμετεχόντων στις βασικές αρχές και τα εργαλεία του Μάρκετινγκ. Παράλληλα οι συμμετέχοντες έχουν την δυνατότητα να εκπαιδευτούν στην ανάλυση, στη σύνθεση και στην παρουσίαση των αρχών και των εργαλείων του μίγματος μάρκετινγκ, καθώς και στην προσαρμογή τους στα πλαίσια του κλάδου των υπηρεσιών με παραδείγματα από τον αθλητισμό, τον πολιτισμό και την πολιτική, με στόχο την ικανοποίηση όλων των ενδιαφερομένων και την ευημερία των αντίστοιχων επιχειρήσεων και οργανισμών.

Στο μάθημα «Σχεδιασμός Αθλητικών Προϊόντων και Δημιουργία Επωνυμίας» οι φοιτητές θα γνωρίσουν την αξία της ύπαρξης επώνυμων προϊόντων και υπηρεσιών, τις διαφορές και τις συσχετίσεις μεταξύ ισχυρού ονόματος, λογότυπου και ταυτότητας και κυρίως να κατανοήσουν την αυξημένη σημασία για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς της δημιουργίας επωνυμίας στην ψηφιακή εποχή. Σκοπός είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να εφαρμόσουν το θεωρητικό υπόβαθρο σε στρατηγικές και τακτικές αποφάσεις δημιουργίας επωνυμίας, δηλαδή να χτίσουν, να καθιερώσουν, να δυναμώσουν, να προστατέψουν και να μετρήσουν τον βαθμό επίτευξης επωνυμίας ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας ή ενός προσώπου.

Το μάθημα «Διοίκηση Οργανισμών» είναι σχεδιασμένο με τέτοιο τρόπο ώστε να προσφέρει εφαρμοσμένες γνώσεις, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν σχεδόν άμεσα στους χώρους εργασίας. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές εισάγονται στην έννοια και την σημασία του μάνατζμεντ και της ηγεσίας σε μια σύγχρονη επιχείρηση με σκοπό την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της. Εκτός από τις βασικές αρχές μάνατζμεντ, καλύπτονται θέματα που αφορούν σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα διοικητικά στελέχη, το ρόλο του μάνατζερ στη σύγχρονη επιχείρηση, τα διαφορετικά στυλ ηγεσίας και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Το μάθημα «Διαπραγματεύση και Συμβόλαια» διδάσκει τους φοιτητές τις βασικές διαπραγματευτικές αρχές, ότι δεν διαπραγματεύομαστε επί θέσεων, διαχωρίζουμε τους ανθρώπους από το πρόβλημα, εστιάζουμε στα συμφέροντα και όχι στις θέσεις, δημιουργούμε επιλογές και γέφυρες αμοιβαίου οφέλους και επιμένουμε στη χρήση αντικειμενικών κριτηρίων. Αναλύονται με βάση τη θεωρία των παιγνίων, και χρησιμοποιούνται περιπτώσεις από τον χώρο των αθλητικών και καλλιτεχνικών συμβολαίων.

Το μάθημα «Αθλητική Χορηγία και Διεθνές Μάρκετινγκ» σκοπεύει στη θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των συμμετεχόντων στη σύγχρονη χορηγία και σε ένα διεθνές περιβάλλον. Μέσα από πραγματικές περιπτώσεις αναλύεται όλη η χορηγική στρατηγική, η αναζήτηση χορηγών, η παρουσίαση του επιχορηγούμενου, η χορηγική

σχέση, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του συγκριμένου εργαλείου μάρκετινγκ επικοινωνιών.

Το μάθημα «Οικονομικά του Αθλητισμού» πραγματοποιεί επισκόπηση των βασικών αρχών που διέπουν την λειτουργία της οικονομίας και την κατανόηση του ρόλου των μικροοικονομικών και μακροοικονομικών εργαλείων. Καλύπτονται θέματα που αφορούν βασικές έννοιες οικονομικών, γίνεται ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης, των μορφών αγοράς, των οικονομικών κύκλων και της σημασίας του χρήματος και του τραπεζικού συστήματος.

Το μάθημα «Χρηματοοικονομικές εφαρμογές» παρέχει στους φοιτητές βασικές γνώσεις λογιστικής που σχετίζονται με το λογιστικό κύκλωμα που ακολουθείται από το λογιστήριο μιας επιχείρησης, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σύνταξη των λογιστικών καταστάσεων. Δευτερευόντως, το μάθημα προσφέρει το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο ώστε να κατανοηθούν και να αφομοιωθούν προχωρημένα θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής, ελεγκτικής και χρηματοοικονομικής ανάλυσης.

Στο μάθημα «Διαφήμιση και Προώθηση του Πολιτισμού» γίνεται μια ενδελεχής επισκόπηση της διαφημιστικής επικοινωνίας, τα είδη των διαφημίσεων στη τέχνη και τον πολιτισμό, τον ρόλο του δημιουργικού περιεχομένου, η στρατηγική διαφημιστική καμπάνια, τα μέσα διαφήμισης και προώθησης προς διαφορετικούς ενδιαφερομένους, όπως κοινό, διανομείς, χορηγοί, τοπικοί φορείς, καλλιτέχνες, εθελοντές και άλλοι. Οι φοιτητές μαθαίνουν αν αξιολογούν το οικονομικό και επικοινωνιακό αποτέλεσμα της διαφημιστικής καμπάνιας.

Το μάθημα «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Ταλέντων» βοηθά στην κατανόηση των εννοιών, του περιεχομένου και των συγχρόνων εξελίξεων της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Σκοπός της ενότητας είναι η ανάπτυξη του εννοιολογικού και θεωρητικού υποβάθρου των συμμετεχόντων σε θέματα σχετικά με τη Στρατηγική και τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, όπως η δημιουργία κινήτρων, οι διεύθυνση αλλαγών, η εταιρική επικοινωνία.

Το μάθημα «Πνευματική Ιδιοκτησία» στοχεύει στη δημιουργία καλύτερης κατανόησης των διαφόρων εννοιών/αρχών που σχετίζονται με το νομικό πλαίσιο των πνευματικών δικαιωμάτων. Αναλύονται θεμελιώδεις αρχές αλλά και πραγματικές περιπτώσεις της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας ειδικά στο ψηφιακό περιβάλλον.

Σκοπός του μαθήματος «Διοργάνωση εκδηλώσεων» είναι να επιτρέψει στους φοιτητές να αναγνωρίσουν τη σημασία του Event Management σε μια ποικιλία οργανωτικών και λειτουργικών πλαισίων. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να κατανοήσουν έννοιες που χρησιμοποιούνται στη διαχείριση εκδηλώσεων σε στρατηγικά, συστήματα και λειτουργικά επίπεδα, καθώς και να είναι σε θέση να εκτιμήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχή διοργάνωση εκδηλώσεων.

Στο μάθημα «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» αναλύονται έννοιες και τεχνικές της δημιουργίας ενός επιχειρηματικού πλάνου, από την μεγάλη ιδέα, στην αναζήτηση χρηματοδότησης, την έρευνα αγοράς, την τοποθέτηση, της διαφοροποίηση, την προβολή, τον προϋπολογισμό και την υλοποίηση και αξιολόγηση, μέσα σε ένα πλαίσιο συνεχούς καινοτομίας.

Το μάθημα «Χρηματοδότηση των Τεχνών» παρέχει στους φοιτητές εξειδικευμένες γνώσεις σχετικά με όλα

τα χρηματοδοτικά εργαλεία, δάνεια, μετοχές, ομόλογα, δικαιώματα, απόκτηση μελών, δωρεές, χορηγίες, κληροδοτήματα, ευρωπαϊκά προγράμματα, κρατικές ενισχύσεις, νεοφυείς επιχειρήσεις, πατέντες, φιλανθρωπία, ιδρύματα, υιοθεσία και άλλα.

Ο σκοπός του μαθήματος «Έρευνες Κοινού και Συμπεριφορά Ψηφοφόρων» είναι να αναπτύξει μια σύγχρονη διεπιστημονική προσέγγιση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας που αναγνωρίζει τη σημασία της έρευνας αγοράς, χρησιμοποιώντας κατάλληλες μεθόδους. Το συγκεκριμένο μάθημα είναι απαραίτητο για όσους επιθυμούν να ακολουθήσουν καριέρα στο μάρκετινγκ, τη διαφήμιση ή την έρευνα αγοράς. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων παρουσιάζονται μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα από την πολιτική, επίσης γίνεται ανάλυση της τμηματοποίησης και της συμπεριφοράς των ψηφοφόρων.

Στόχος του μαθήματος «Ηγεσία» είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στη θεωρία αλλά και στην πρακτική της ηγετικής συμπεριφοράς, το μάθημα παρέχει γνώσεις για τα χαρακτηριστικά, του ηγέτη, γίνεται διάκριση από τον μάνατζερ και τον ηγεμόνα, ενώ οι φοιτητές θα ακούσουν διαλέξεις μέσα από εμπειρίες επώνυμων ηγετών στο χώρο τους για να κατανοήσουν καλύτερα τις έννοιες του συναλλακτικού και του μετασχηματιστικού στυλ ηγεσίας στο σημερινό περιβάλλον.

Το μάθημα «Δημόσιες Σχέσεις και Δημοσιότητα» αναλύει τόσο την σημασία της θετικής δημοσιότητας και φήμης για την ανάκληση στη μνήμη προϊόντων, υπηρεσιών και ανθρώπων, την αναγνώριση τους, την επίδραση τους και την διάδοση τους από στόμα σε στόμα όσο και συγκεκριμένες πρακτικές, με δελτία τύπου, άρθρα, press conference, προσωπικές επαφές, εταιρικά περιοδικά, λόμπι και άλλες

Το μάθημα «Στρατηγικό Μάρκετινγκ για Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς» ασχολείται με την κατανόηση σε βάθος και την εφαρμογή στην πράξη μοντέλων και εννοιών για τη δημιουργία της «ανταγωνιστικής στρατηγικής» μιας επιχείρησης ή ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού. Για να επιβιώσουν και να ευημερήσουν, οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί πρέπει ανεξαιρέτως να είναι σε θέση να αναλύσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους εσωτερικού περιβάλλοντος, τι ευκαιρίες και τους κινδύνους του εξωτερικού περιβάλλοντος, να προγραμματίσουν με όραμα, αποστολή, πολιτική και στόχους, να εφαρμόζουν προγράμματα χρηματοοικονομικά, ανθρώπινου δυναμικού, μάρκετινγκ και να αξιολογούν της απόδοσης τους. Αυτό το μάθημα προσφέρει στους φοιτητές τα απαραίτητα εφόδια ώστε να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν εργαλεία και τις έννοιες απαραίτητα για την κατανόηση της οργανωτικής και περιβαλλοντικής πολυπλοκότητας.

Σκοπός του μαθήματος «Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων» είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις δυνατότητες που προσφέρουν το διαδίκτυο και οι νέες τεχνολογίες στην προβολή της μάρκας (brand) και την προώθηση/αγορά προϊόντων και υπηρεσιών τόσο σε στρατηγικό όσο και σε τακτικό επίπεδο και η σύνδεσή τους με τη συνολική στρατηγική μάρκετινγκ ενός οργανισμού ή εταιρίας μιας. Αναλύεται ο συνδυασμός στην πράξη δημιουργίας αποτελεσματικών ιστοσελίδων, χρήσης μέσων κοινωνικής δικτύωσης, μηχανών αναζήτησης, επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας,

ρομποτικής, τεχνητής νοημοσύνης, email, newsletters και διαδικτυακών διαφημίσεων.

Στόχος του μαθήματος «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Επιχειρηματική Ηθική» είναι να παρουσιάσει μία ολοκληρωμένη, συστηματική και επιστημονική προσέγγιση σχετικά με την αλληλένδετη σχέση μεταξύ επιχειρηματικής, οικονομικής δραστηριότητας και κοινωνικού κόστους καθώς και την σημασία της στη λήψη των αποφάσεων των οργανισμών. Να γνωρίσουν οι φοιτητές/τριες όλες τις μεταβλητές από όπου μπορούν να προκύψουν θέματα ηθικής απόφασης (Business Ethics) και πρακτικές επιλογές κοινωνική ευθύνης (Corporate Social Responsibility). Να μπορούν οι φοιτητές/τριες να εφαρμόσουν όλη την εργαλειοθήκη συσχετίσεων με τους ενδιαφερομένους stakeholders, σε πραγματικές συνθήκες, με μετρήσιμα αποτελέσματα

Άρθρο 7

Εξετάσεις και αξιολόγηση

Μεταπτυχιακών Φοιτητών

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό, έκαστο εκ των οποίων περιλαμβάνει τουλάχιστον 13 εβδομάδες διδασκαλίας και τρεις εβδομάδες εξετάσεων. Τα μαθήματα του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου εξετάζονται επαναληπτικώς κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου.

Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Η ημερομηνία και η ώρα αναπλήρωσης αναρτώνται στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ.

Η αξιολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών και η επίδοσή τους στα μαθήματα που υποχρεούνται να παρακολουθήσουν στο πλαίσιο του ΠΜΣ πραγματοποιείται στο τέλος κάθε εξαμήνου με γραπτές ή προφορικές εξετάσεις ή/και με εκπόνηση εργασιών καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Ο τρόπος αξιολόγησης ορίζεται από τον διδάσκοντα του κάθε μαθήματος. Η βαθμολόγηση γίνεται στην κλίμακα 1-10. Η βαθμολογία των μαθημάτων κατατίθεται στη Γραμματεία του ΠΜΣ εντός 20 ημερών από τη λήξη της εξεταστικής περιόδου.

Για την απόκτηση ΜΣ κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του ΠΜΣ, συγκεντρώνοντας έτσι ενενήντα (90) ECTS.

Εάν μεταπτυχιακός φοιτητής αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων, ούτως ώστε σύμφωνα με όσα ορίζονται στον παρόντα Κανονισμό θεωρείται ότι δεν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών ΔΕΠ της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, τα μέλη της οποίας έχουν το ίδιο ή συναφές αντικείμενο με το εξεταζόμενο μάθημα και ορίζονται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδάσκων (παρ. 6 του άρθρου 34 του ν. 4485/2017).

Άρθρο 8

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο Γ' εξάμηνο του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Η Συντονιστική Επιτροπή ύστερα από αίτηση του υποψηφίου, στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και

επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, ορίζει τον επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων. Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής.

Το αντικείμενο της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας πρέπει να έχει ερευνητικό χαρακτήρα και να συνδέεται με την ειδίκευση που έχει επιλέξει ο φοιτητής.

Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι η ελληνική, η αγγλική ή άλλη ευρωπαϊκή γλώσσα. Οι οδηγίες συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ.

Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής (παρ. 4, του άρθρου 34 του ν. 4485/2017).

Ο Επιβλέπων της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι διδάσκων του προγράμματος. Τα μέλη της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής μπορεί να είναι διδάσκοντες στο πρόγραμμα.

Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες εφόσον εγκριθούν από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται στο Ψηφιακό Αποθετήριο "ΠΕΡΓΑΜΟΣ", σύμφωνα με τις αποφάσεις της Συγκλήτου του ΕΚΠΑ.

Άρθρο 9

Υποχρεώσεις και Δικαιώματα Μεταπτυχιακών Φοιτητών

1. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται για τους φοιτητές του Α' κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων. Το Ίδρυμα υποχρεούται να εξασφαλίσει στους φοιτητές με αναπηρία ή/και ειδικές ανάγκες προσβασιμότητα στα προτεινόμενα συγγράμματα και τη διδασκαλία (παρ. 3 του άρθρου 34 του ν. 4485/2017). Το Πανεπιστήμιο Αθηνών εξυπηρετεί την καθημερινή μεταφορά των ΦμεΑ από τα σπίτια τους προς τους χώρους φοίτησης και αντίστροφα. Διαθέτει ειδικά διαμορφωμένο όχημα που μπορεί να μεταφέρει ταυτόχρονα πέντε ΦμεΑ από τους οποίους δύο με αναπηρικό κάθισμα ή αμαξίδιο. Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ λειτουργεί συνεχώς τις εργάσιμες μέρες από τις 07:00 ως τις 22:00 με δύο βάρδιες οδηγών. Κάθε ενδιαφερόμενος φοιτητής μπορεί να συμπληρώσει τη σχετική αίτηση η οποία μπορεί να ζητηθεί, να συμπληρωθεί και να υποβληθεί στη Γραμματεία του Τμήματος φοίτησης με εναλλακτικούς τρόπους (όπως περιγράφονται παρακάτω). Στόχος της ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ αποτελεί η παροχή ψυχοκοινωνικής υποστήριξης και συμβουλευτικής στους Φοιτητές με Αναπηρία που φοιτούν σε όλες τις Σχολές και τα Τμήματα του Πανεπιστημίου Αθηνών. Η ατομική συμβουλευτική προσφέρεται στο χώρο του Εργαστηρίου Ψυχολογικής Συμβουλευτικής Φοιτητών από την Ψυχολόγο της Μονάδας Προσβασιμότητας Φοιτητών με Αναπηρία. Οι ΦμεΑ μπορούν να ζητήσουν συμβουλευτική υποστήριξη για κάποιες από τις εξής δυσκολίες: διαπροσωπικές ή κοινωνικές σχέσεις (δυσκολίες στις σχέσεις με την οικογένεια, το άλλο φύλο ή και με φίλους - γνωστούς), ακαδημαϊκές δυσκολίες και άγχος εξετάσεων - οργάνωση μελέτης,

χαμηλή αυτοεκτίμηση, άγχος ή φοβίες, προβλήματα με τη διάθεση, προβλήματα με τη διατροφή, ό,τι άλλο τους δυσκολεύει να λειτουργήσουν καλύτερα στην καθημερινότητά τους.

2. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν και να παρακολουθούν σεμινάρια ερευνητικών ομάδων, συζητήσεις βιβλιογραφικής ενημέρωσης, επισκέψεις εργαστηρίων, συνέδρια/ημερίδες με γνωστικό αντικείμενο συναφές με αυτό του ΠΜΣ, διαλέξεις ή άλλες επιστημονικές εκδηλώσεις του ΠΜΣ κ.ά.

3. Η ΣΕ δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν:

- έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα,
- υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ, όπως ορίζεται στον παρόντα κανονισμό,

- έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις όσον αφορά την αντιμετώπιση πειθαρχικών παραπτωμάτων από τα αρμόδια πειθαρχικά όργανα,

- αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών,

- δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης.

4. Απαλλάσσονται από τα τέλη φοίτησης οι φοιτητές του ΠΜΣ οι οποίοι πληρούν τις προϋποθέσεις που ορίζει η εκάστοτε νομοθεσία περί απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης.

5. Στο τέλος κάθε εξαμήνου πραγματοποιείται αξιολόγηση κάθε μαθήματος και κάθε διδάσκοντος από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές. Συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις αξιολόγησης διανέμεται στους φοιτητές και τις φοιτήτριες του προγράμματος οι οποίοι και εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος έχουν δικαίωμα να αξιολογήσουν το ΠΜΣ. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης κάθε διδάσκοντα κοινοποιούνται στον ίδιο και στην ΣΕ και λαμβάνονται υπόψη για τη βελτίωση του ΠΜΣ.

6. Η καθομολόγηση γίνεται στο πλαίσιο της συνεδρίασης της Συνέλευσης του Τμήματος και σε χώρο του Τμήματος ή της Σχολής, παρουσία του Διευθυντή του ΠΜΣ ή του Αναπληρωτή του, του Προέδρου του Τμήματος ή του Αναπληρωτή του και, κατά τις δυνατότητες, ενδεχομένως εκπροσώπου του Πρυτάνεως. Πιο συγκεκριμένα στο πλαίσιο του ΠΜΣ απονέμεται Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) με τίτλο: «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» («Sports, Cultural, Political Marketing») στις εξής ειδικεύσεις:

1. Μάρκετινγκ Αθλητισμού (Sports Marketing)

2. Μάρκετινγκ Πολιτισμού (Cultural Marketing)

3. Μάρκετινγκ Πολιτικής (Political Marketing)

7. Παρέχεται η δυνατότητα στους φοιτητές να αποκτήσουν και δεύτερη ειδίκευση. Η ειδίκευση αποκτάται, σύμφωνα με τη δομή και το σκεπτικό του προγράμματος, μετά την έγκαιρη υποβολή αιτήματος των ενδιαφερομένων προς την ΣΕ του ΠΜΣ, και απόφαση της Συνέλευσης. Προϋπόθεση για την έναρξη της φοίτησης προς απόκτηση της δεύτερης ειδικεύσεως είναι α) να έχει ολοκληρώσει επιτυχώς ο φοιτητής τις σπουδές του στην πρώτη ειδίκευση. Ως τέτοια λογίζεται η επιτυχής εξέταση σε όλα τα μαθήματα, καθώς και η επιτυχής υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας στην πρώτη ειδίκευση. Η διαδικασία και οι απαιτήσεις για την απόκτηση της δεύτερης ειδικεύσεως είναι η παρακολούθηση των μαθημάτων της ειδικεύσεως (Β' εξαμήνου), 30 πιστωτικών μονάδων (ECTS) και της συγγραφής επιτυχούς υποστήριξης διπλωματι-

κής εργασίας 30 πιστωτικών μονάδων (ECTS) (Γ' εξαμήνο). Στην περίπτωση διπλής ειδίκευσης ο/η φοιτητής/τρια συγκεντρώνει 150 ECTS σε πέντε εξάμηνα.

8. Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών δεν απονέμεται σε φοιτητή του οποίου ο τίτλος σπουδών πρώτου κύκλου από ίδρυμα της αλλοδαπής δεν έχει αναγνωρισθεί από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.), σύμφωνα με τον ν. 3328/2005 (Α' 80).

9. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να αιτηθούν την έκδοση παραρτήματος διπλώματος.

10. Για τη συμμετοχή τους στο ΠΜΣ ««Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καταβάλλουν τέλη φοίτησης που ανέρχονται για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης στο ποσό των 2.000 ευρώ ανά εξάμηνο για το ελληνόφωνο πρόγραμμα και 2.500 ευρώ για το αγγλόφωνο πρόγραμμα. Η καταβολή του τέλους γίνεται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους.

Άρθρο 10

Υποδομή ΠΜΣ

1. Για την εύρυθμη λειτουργία του ΠΜΣ θα διατεθούν αίθουσες διδασκαλίας και σεμιναρίων, αμφιθέατρα εξοπλισμένα με οπτικοακουστικά μέσα και εργαστήρια του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

2. Η διοικητική και γραμματειακή υποστήριξη του ΠΜΣ γίνεται από τη Γραμματεία του ΠΜΣ, η οποία στελεχώνεται από άτομο/α που προσλαμβάνονται από το ΠΜΣ για αυτό το σκοπό, και βρίσκεται υπό την επιστοασία της Γραμματείας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

3. Η χρηματοδότηση του ΠΜΣ μπορεί να προέρχεται από:

- δωρεές, παροχές, κληροδοτήματα και κάθε είδους χορηγίες φορέων του δημόσιου τομέα, όπως οριοθετείται στην περ. α' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 (Α' 143), ή του ιδιωτικού τομέα,
- πόρους από ερευνητικά προγράμματα,
- πόρους από προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή άλλων διεθνών οργανισμών,
- κάθε άλλη νόμιμη πηγή.

Επειδή τα λειτουργικά έξοδα του Π.Μ.Σ. δεν καλύπτονται εξ ολοκλήρου από τις ανωτέρω πηγές χρηματοδότησης, μέρος των λειτουργικών του εξόδων καλύπτεται από τέλη φοίτησης/διδασκτρα.

4. Κατά τη λήξη της θητείας της ΣΕ, με ευθύνη του απερχόμενου Διευθυντή, συντάσσεται αναλυτικός απολογισμός του ερευνητικού και εκπαιδευτικού έργου και των λοιπών δραστηριοτήτων του Π.Μ.Σ., ο οποίος κατατίθεται στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του ΕΚΠΑ (παρ. 2 του άρθρου 44 του ν. 4485/2017). Ο εν λόγω απολογισμός αποστέλλεται στα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

5. Η εσωτερική και εξωτερική αξιολόγηση του ΠΜΣ θα γίνεται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Άρθρο 11

Ανάθεση διδασκαλίας/Διδάσκοντες στο ΠΜΣ

Οι διδάσκοντες του ΠΜΣ προέρχονται τουλάχιστον σε ποσοστό 60% από:

- μέλη Δ.Ε.Π. του Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,

- μέλη Ε.Ε.Π., Ε.Δι.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και του Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, κατόχους διδακτορικού διπλώματος εκτός κι αν το γνωστικό τους αντικείμενο είναι εξαιρετικής και αδιαμφισβήτητης ιδιαιτερότητας για το οποίο δεν είναι δυνατή ή συνήθης η εκπόνηση διδακτορικής διατριβής,

- ομότιμους καθηγητές (άρθρο 69 του ν. 4386/2016) και αφυπηρέτησαντα μέλη Δ.Ε.Π. του Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών και του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,

- διδάσκοντες σύμφωνα με το π.δ. 407/1980 (Α' 112),

- επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους, είτε κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος, είτε υποψήφιοι διδάκτορες, είτε μεταδιδάκτορες των συνεργαζόμενων τμημάτων, είτε εξαιρετικής τεχνικής εμπειρίας επιστήμονες οι οποίοι μπορεί να απασχολούνται ως ακαδημαϊκοί υπότροφοι με απόφαση της Συνέλευσης και πράξη του Προέδρου του οικείου Τμήματος για τη διεξαγωγή διδακτικού, κλινικού και ερευνητικού έργου, καθοριζόμενου με τη σύμβαση που υπογράφεται μεταξύ του ακαδημαϊκού υποτρόφου και του Πρύτανη του οικείου ΑΕΙ (παρ. 7, του άρθρου 29 του ν. 4009/2011).

Η ποσόστωση για κάθε κατηγορία διδασκόντων αναφέρεται ανωτέρω ορίζεται από την εκάστοτε νομοθεσία.

Με αιτιολογημένη απόφαση της ΕΔΕ ανατίθεται διδασκαλία σε:

- μέλη ΔΕΠ άλλων Τμημάτων του ίδιου ή άλλου ΑΕΙ,
- ερευνητές από ερευνητικά κέντρα του άρθρου 13Α του ν. 4310/2014, της Ακαδημίας Αθηνών και του Ιδρύματος Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών,
- επισκέπτες καταξιωμένους επιστήμονες από την ημεδαπή ή την αλλοδαπή, που έχουν θέση ή προσόντα καθηγητή ή ερευνητή σε ερευνητικό κέντρο, καλλιτέχνες ή επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους με εξειδικευμένες γνώσεις ή σχετική εμπειρία στο γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ,
- επισκέπτες μεταδιδασκτορικούς ερευνητές, Έλληνες ή αλλοδαπούς νέους επιστήμονες, κάτοχους διδακτορικού διπλώματος (παρ. 7 του άρθρου 16 του ν. 4009/2011) ή γίνονται νέες προσλήψεις/συμβάσεις σύμφωνα με τα ανωτέρω (παρ. 1, 2, 5 και 6 του άρθρου 36 του ν. 4485/2017).

Η ανάθεση διδασκαλίας μαθημάτων, σεμιναρίων και ασκήσεων του ΠΜΣ γίνεται ύστερα από εισήγηση της ΣΕ και έγκριση από τη Συνέλευση του Τμήματος.

Άρθρο 12

Τελικές Διατάξεις

Κάθε άλλο θέμα σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία του ΠΜΣ που δεν περιλαμβάνεται παραπάνω θα ρυθμίζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών σύμφωνα με την εκάστοτε νομοθεσία.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρύτανης

ΜΕΛΕΤΙΟΣ-ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ